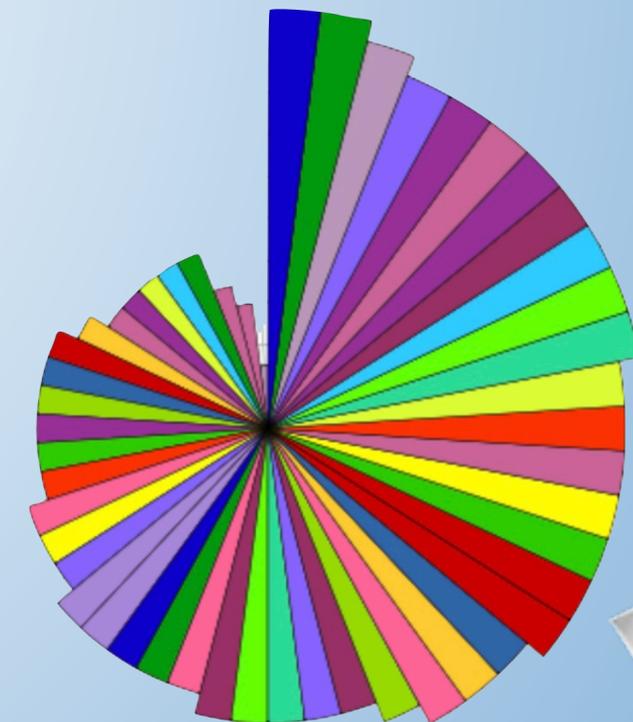




Développement personnel
Avancement de carrière
Relations améliorées

Communication
Coopération
Motivation
Leadership



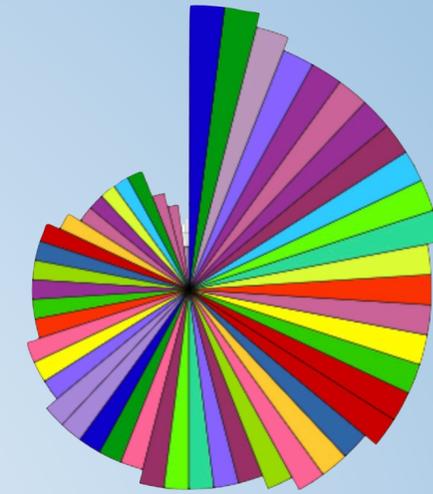
Identity Compass®





L'Identity Compass® est un outil utilisé pour aider les individus à comprendre et à articuler leurs valeurs, leurs croyances et la façon dont ils construisent leur pensée.

L'Identity Compass® fournit des informations utiles pour la croissance personnelle, l'avancement professionnel et l'amélioration des relations.



Identifiez le style de pensée très unique d'une personne. De cette façon, vous connaîtrez le meilleur ajustement.



12 Pixels / Types

108 Pixels / Types

266 Pixels / Types

Résolution complète

Souhaitez-vous utiliser un smartphone avec une résolution d'affichage de 12 pixels seulement ou même de 266 pixels ?

Nous pensons que non !

Vous voulez un écran haute résolution.

C'est pourquoi il est aussi important de voir les gens tels qu'ils sont.



Gestion des ressources humaines

IDENTIFIER :

Intentions cognitives
et compétences interpersonnelles

Dynamique de motivation et capacité de leadership

Climat de travail, motivation au travail et adéquation de l'équipe

Aptitude et réalisation potentielle

AMELIORER :

Profils de poste et sélection des candidats

Stratégie et résultats de recrutement

e-recrutement

Plan de carrière

Engagement

INTEGRER :

Team Building

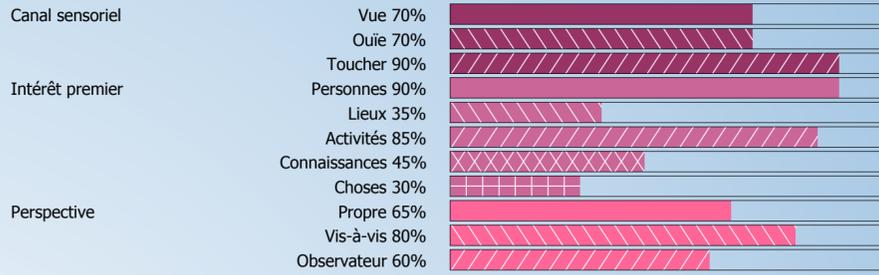
Opportunités de développement personnel

et professionnel

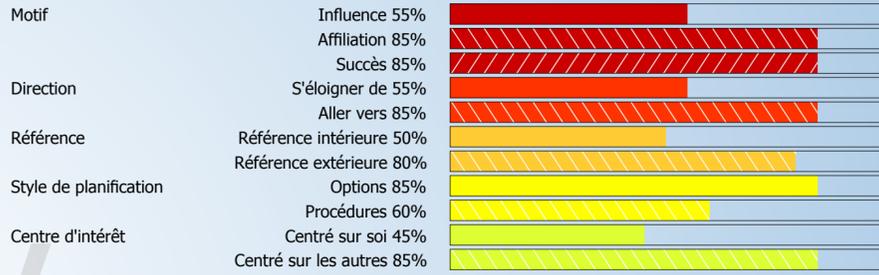
Outil efficace de feed-back à 360°

Mesure et modélisation des cultures organisationnelles

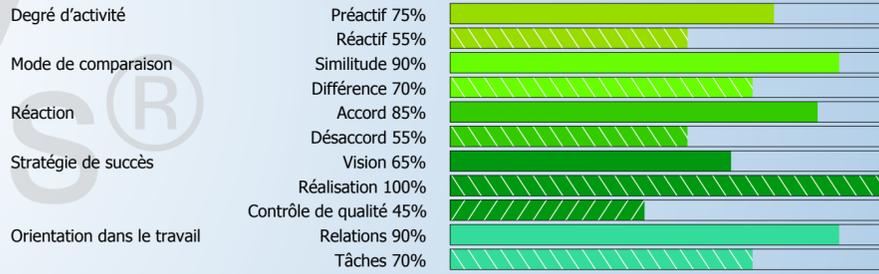
LA PERCEPTION



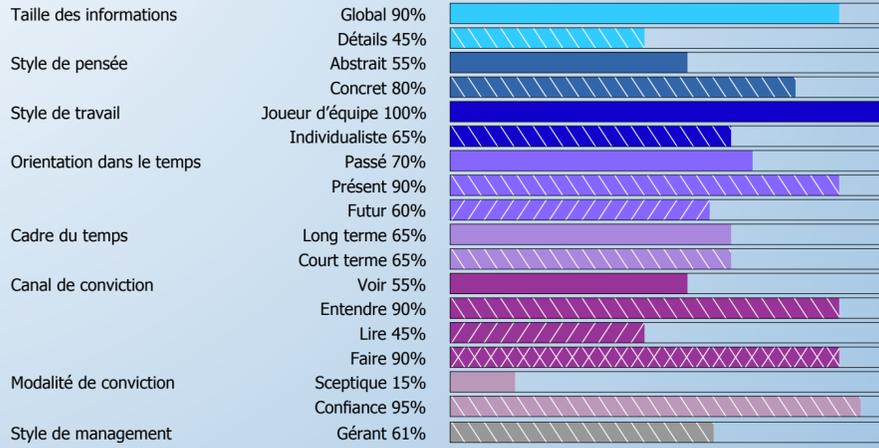
LES FACTEURS DE MOTIVATION



LE TRAITEMENT DE LA MOTIVATION



LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION



Basé sur les groupes :

- perception
- facteurs de motivation
- traitement de la motivation et
- traitement de l'information,

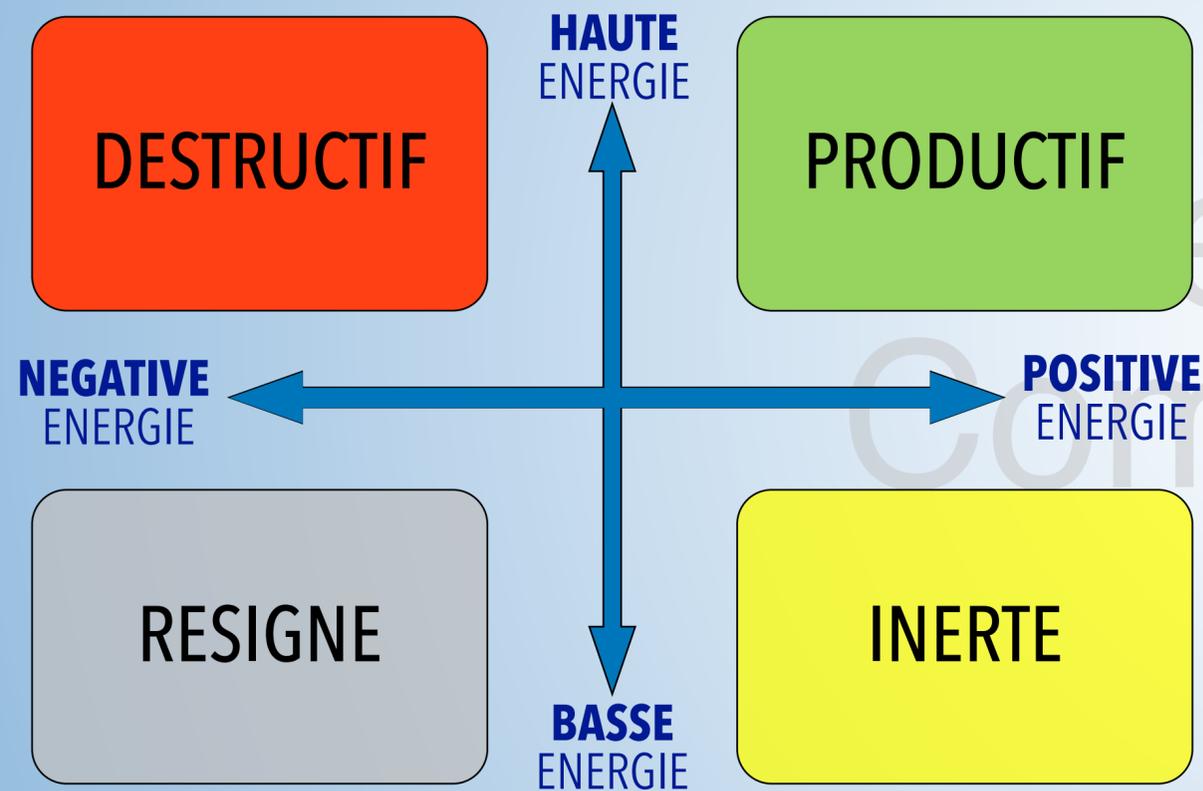
l'Identity Compass® aide les individus à explorer comment ils interagissent avec les autres, comment ils se voient et comment ils s'intègrent dans leur environnement, leur communauté et leur société.



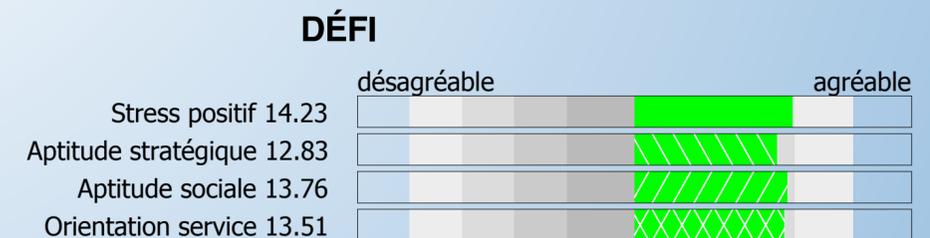
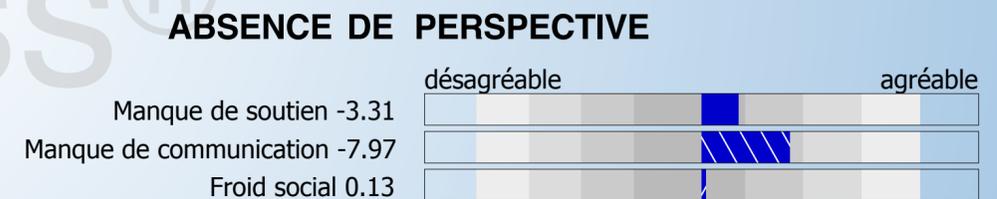
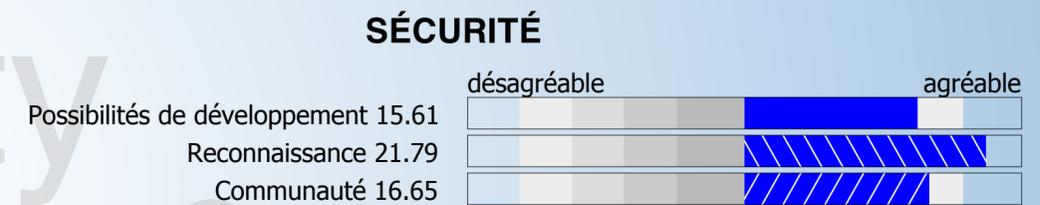
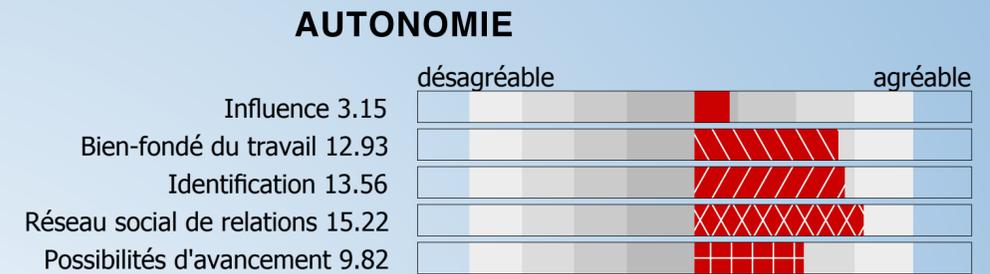


Climat de travail

Engagement



La motivation est importante,
 mais elle ne suffit pas à elle seule.
 Ce qui compte vraiment dans les affaires,
 c'est la motivation plus l'action ciblée
 = l'engagement !



Révélez le climat de travail. Ensuite, vous pouvez prendre des mesures spécifiques pour améliorer le climat de travail, car le système Identity Compass® vous révèle les points de levier !

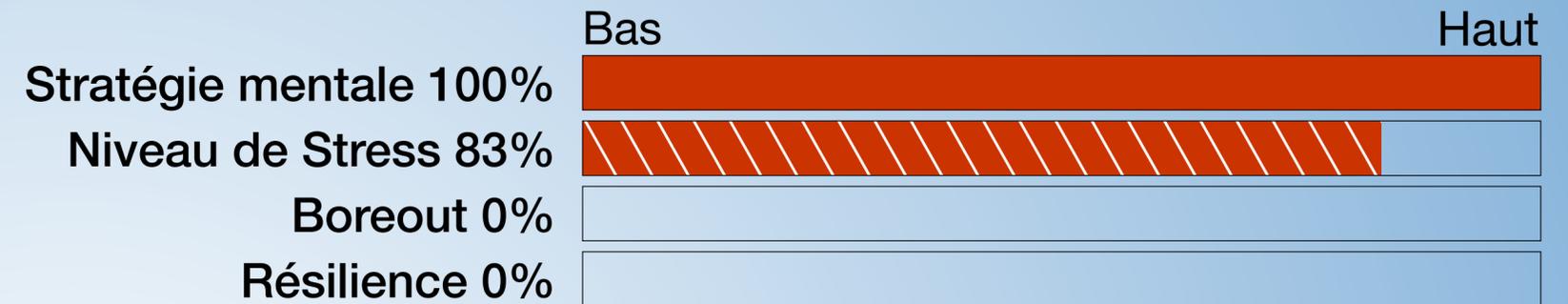


Bénéfices supplémentaires

L'Identity Compass® donne également des réponses aux questions suivantes :

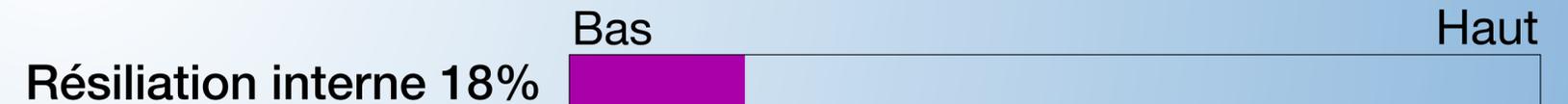
- ✓ À quelle fréquence souhaitez-vous un changement majeur dans votre travail ?
- ✓ Quelles sont vos valeurs personnelles ? Quelle est leur dynamique ?
- ✓ Comment percevez-vous & traitez-vous l'information ?
- ✓ Avez-vous une stratégie d'auto-sabotage ?
- ✓ Quelle oreille préférez-vous ? ("Quatre faces d'un message" selon le professeur F. Schulz von Thun)
- ✓ Dans quelle mesure vos compétences interpersonnelles sont-elles développées ? Pouvez-vous les utiliser dans votre travail ?
- ✓ Comment les autres vous perçoivent-ils ? Êtes-vous perçu avec assurance ?
- ✓ Quel est le niveau de développement de votre intelligence dynamique ?

Burnout, Boreout, Résilience



Il existe une stratégie mentale pour le burnout, que l'Identity Compass® peut mesurer ainsi que le risque de boreout et résilience.

Identifiez la résiliation interne



Quand les meilleurs employés partent, cela devient dangereux pour l'entreprise. Identifiez-les avant qu'ils ne partent réellement et sauvez ainsi la pérennité de l'entreprise.



Utilisez l'Identity Compass® dans le processus de recrutement



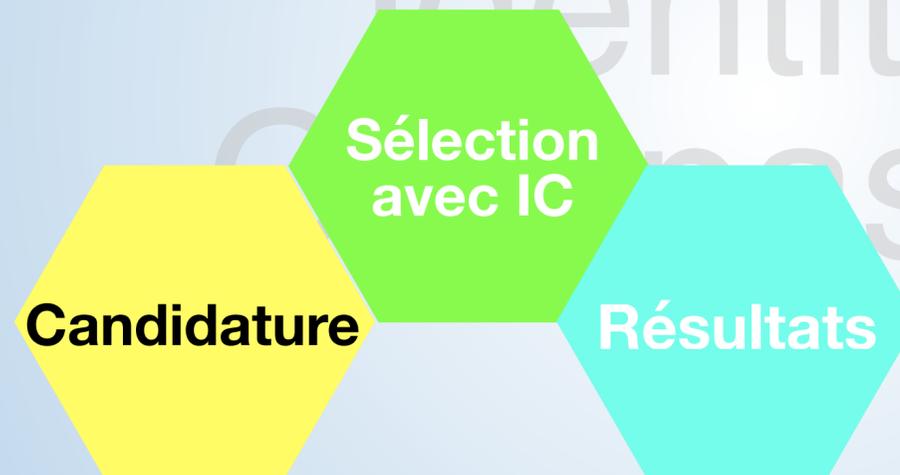
Rédigez l'offre d'emploi de manière à inclure les intentions cognitives nécessaires.



Complétez les qualifications professionnelles avec les intentions cognitives requises ou souhaitées. Créer un profil électronique d'exigences.

↑ Et nous aidons ici ↑

Choix des personnes à être considérées pour effectuer l'Identity Compass.

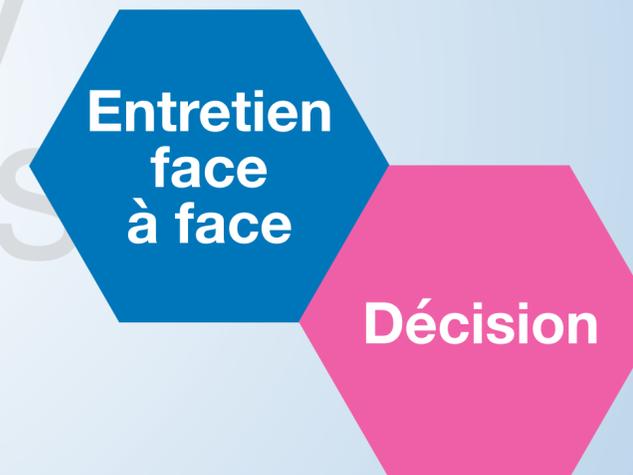


Sélection de candidats professionnellement adaptés à l'entreprise.

Associez les résultats d'Identity Compass au profil d'exigence

Peut être automatisé avec l'Identity Compass (IC)

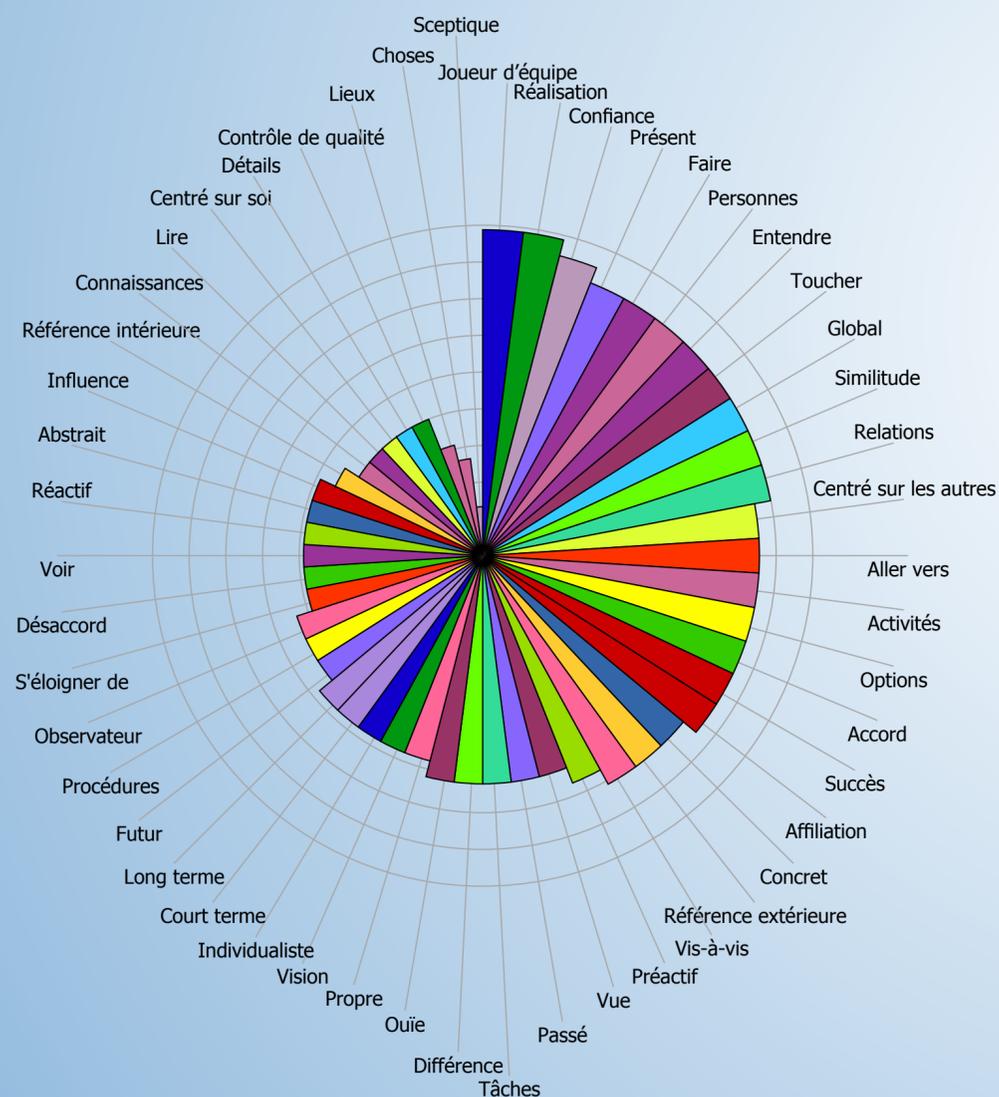
Sélection des candidats pour un entretien.



Faire une sélection. Rétroaction également aux candidats rejetés.

Validé scientifiquement

Jusqu'à présent, trois thèses de doctorat ont été rédigées sur l'Identity Compass®. Dans la plus récente, le Dr Darren Stevens a pu montrer les étapes du développement cognitif et de l'intelligence dynamique grâce à l'Identity Compass®, une découverte révolutionnaire en psychologie.



Identity Compass® est disponible en plus de 20 langues



Identity Compass International GmbH

T +41 (0)44 200 23 09

F +41 (0)44 200 23 36

<https://identitycompass.com>

