

COACHING DE NIVEAU SUPÉRIEUR



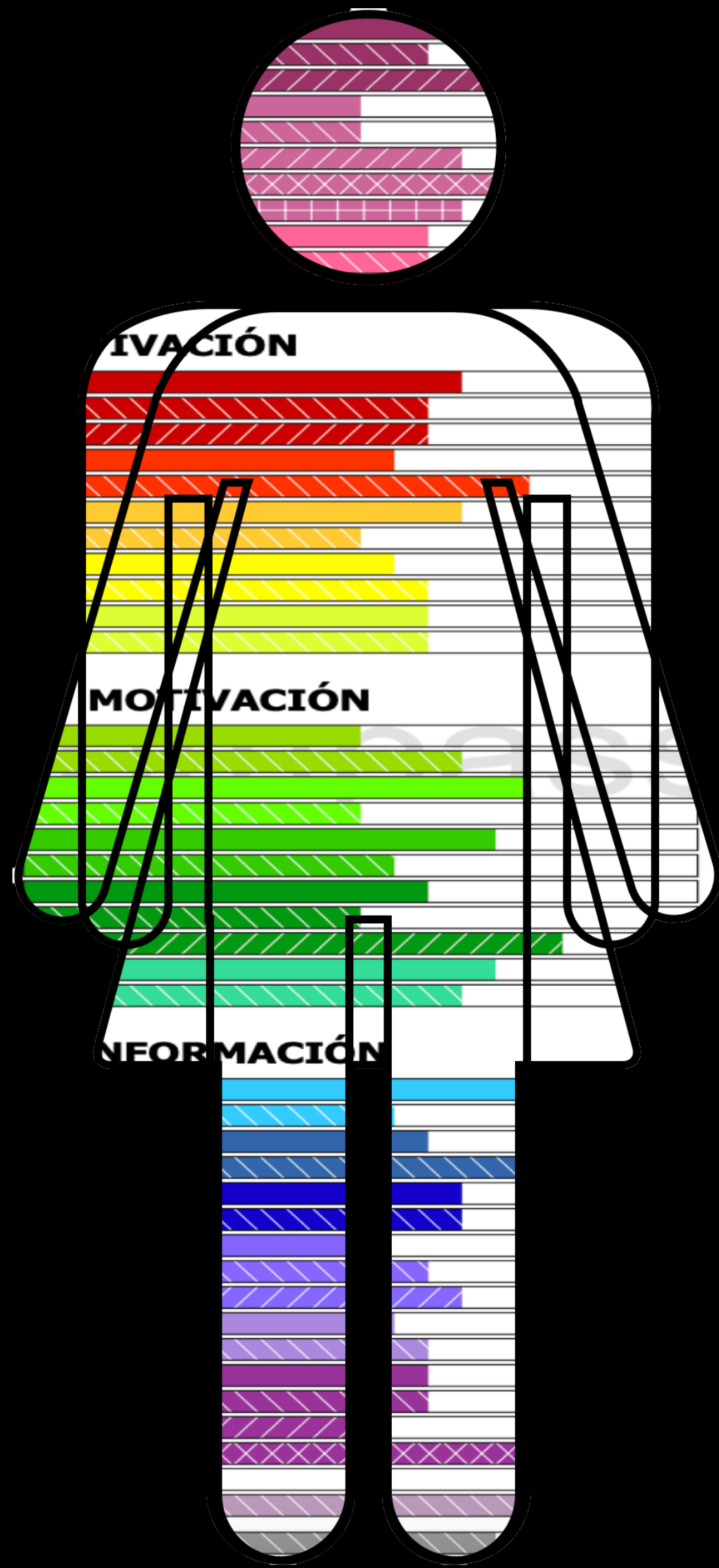
La voie de l'interception de l'esprit

Dr Darren Stevens

&

Patrick Stam

UNE NOUVELLE FONDATION POUR LE COACHING



Le coaching en tant que pratique a explosé au cours des deux dernières décennies.

C'est une grande entreprise en raison de son potentiel de changement des personnes et des organisations. Il existe une variété d'approches, ainsi qu'une variété d'applications.

Le coaching d'entreprise à haut niveau reste un genre hors de portée de la majorité des coachs car il nécessite également un élément d'expertise métier en contexte.

Les organisations qui proposent des cours de week-end où l'on peut « se qualifier » en tant que coach de vie et commencer à pratiquer sous la fausse impression qu'elles peuvent être efficaces pour aider un client à déconstruire sa vie avec suffisamment de savoir-faire pour l'aider dans sa reconstruction font partie du problème.

Pouvons-nous vraiment "apprendre" cela à partir de quelques procédures de choix tout en sirotant un café avec des penseurs socialisés partageant les mêmes idées ?

C'est là que réside le problème !

Coacher, c'est influencer le changement dans la façon de penser et le comportement d'un autre.

Avec la meilleure volonté du monde, vous ne pouvez pas vous retirer du processus de coaching afin d'avoir une interaction "propre".

Votre seule présence dans la pièce suffit à influencer le client.

Le problème ne réside pas seulement dans les organisations qui proposent des cours dénués de sens pour les masses, mais dans la **manière** dont elles enseignent le coaching en tant que **discipline**.



COACHING GÉNÉRATIONNEL TRADITIONNEL

1ère Génération

- Adapté du coaching sportif
- Tout sur la réalisation des objectifs
- Se concentre sur la résolution de problèmes spécifiques et concrets
- Se concentre sur les résultats externes
- Modèle GROW, PNL, coaching psychodynamique et TCC

2è Génération

- Se concentre sur la création et la formation de nouveaux futurs possibles (dépendant de l'IC - Intention cognitive)
- Accent mis sur les ressources existantes et la force du client
- Comprend un coaching systémique et axé sur les solutions (selon le niveau)
- Coaching d'enquête appréciative
- Coaching en psychologie positive

3è Génération

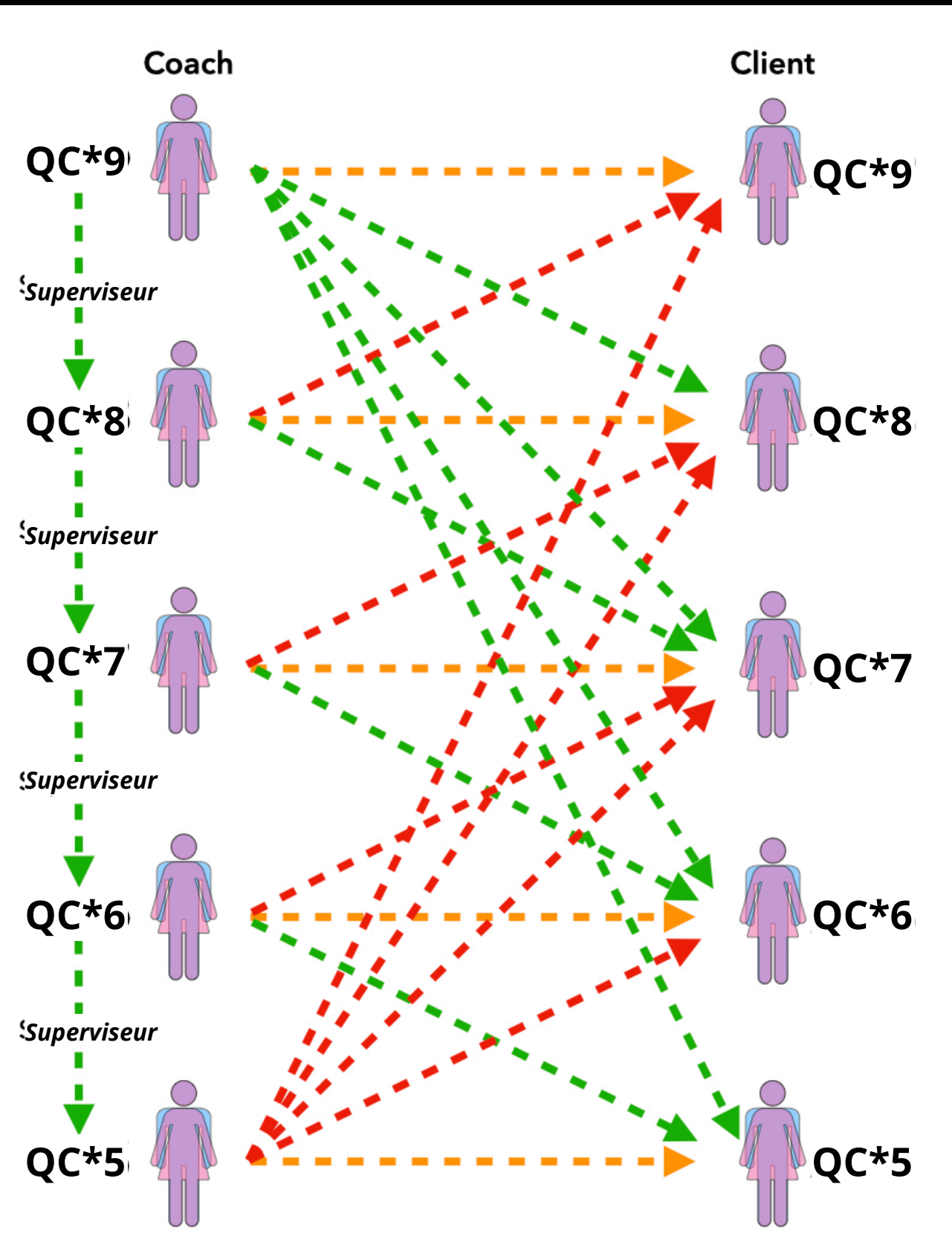
- Coaching avec une perspective réflexive (selon le niveau)
- Basé sur le dialogue (en fonction du niveau)
- Se concentre sur les valeurs
- Donner de l'espace au déroulement des récits
- Et la création de sens (selon le niveau)
- Inclut l'apprentissage expérientiel et transformationnel

Le coaching traditionnel offre des processus et des mécanismes d'adaptation et est basé sur une certaine forme d'effort thérapeutique. Ce n'est **pas** du Coaching de Niveau Supérieur !



LE PRINCIPE GÉNÉRAL

Le principe général



QC en abrégé, Quotient de Conscience
en anglais: AQ en abrégé, Awareness Quotient

- Le Coaching de Niveau Supérieur (**CNS**) n'est pas quelque chose qui peut être « enseigné ».
- Le coaching CNS est une façon de se comprendre soi avant les autres, et avec cette perspicacité, d'aider les autres à voir et à guérir leur propre hypocrisie.
- De ce point de vue, un **lien** a été fait entre ce nouveau CNS et le Coaching de 3e génération.
- Cependant, nous pouvons **explorer davantage les différences ici**.
- **CNS** reprend les **limites** du **coaching de 3e génération** et **étend ses capacités**.
- Un Coach de haut niveau (appelé dans ce système un « **Autre Plus Complexe** » - **APC***) peut voir les schémas cachés du client et ce n'est pas nécessairement "propre" au sens actuel du terme.
- L'interaction et l'influence sont évidentes pour l'**APC***.
- Ainsi, le coaching est, au bas de l'échelle, **Procédural** et **Correctif**.
- À l'extrémité supérieure, **Dynamique** et **Développement**.
- **C'est vers le haut de gamme que le Coaching de Niveau Supérieur vise ses idées.**
- Afin d'atteindre une plus grande **flexibilité** dans notre **pensée**, d'être en mesure de remarquer les problèmes de notre comportement et d'apporter les changements appropriés, nous avons **besoin d'un plus grand degré de conscience** de nos propres **intentions cognitives inconscientes** sur le **moment**.
- La **façon** dont nous **construisons** notre **pensée** est une **approche du coaching plus complexe** que n'importe quel système actuellement utilisé sur le terrain.
- Une fois que nous reconnaissons comment nous construisons notre propre pensée et que nos limites sont soulignées par un **APC***, ce n'est qu'alors que nous pouvons **commencer** de manière **réaliste** à **comprendre** les **styles de pensée** limitants de nos clients.



*Vous ne pouvez pas
lire l'étiquette du pot
dans lequel vous vous trouvez*



**QC* en abrégé, Quotient de Conscience
en anglais: AQ en abrégé, Awareness Quotient*

LE PRINCIPE GÉNÉRAL (SUITE)

- Cette **approche** est la façon dont **CNS se différencie** des disciplines telles que le coaching PNL ou le «coaching en psychologie positive» où l'accent est généralement mis sur les forces ou les faiblesses d'un individu, principalement du point de vue de la conscience émotionnelle et axé sur les objectifs d'un client.
- **CNS** suggère que le développement des adultes **définit** à la fois **l'admissibilité** à être **coach** ou **entraîneur** et le **groupe de clients approprié** y relatif.
- En utilisant l'échelle **QC*™** comme **mesure de la conscience de soi** dans le moment, un coach au bas de l'échelle ne peut pas voir l'équilibre dans le style de pensée du client au haut de l'échelle et ne peut donc pas le coacher.
- **Ce n'est pas une insulte au coach ou à l'entraîneur.**
- Il s'agit plutôt d'un **reflet du niveau de conscience de soi du coach et du client** ainsi que de l'inadéquation inhérente à leurs styles de pensée qui pourrait conduire à une relation préjudiciable pour le client.
- À notre avis, il s'agit d'une **approche plus éthique** du coaching car elle garantit que le client obtient le coach le plus capable de correspondre à sa pensée, et pas simplement le coach qui suit un processus bien rodé, comme le modèle GROW.
- Ainsi, nous devrions nous concentrer sur le **développement du coach**, pas sur le client !



LE DÉVELOPPEMENT DU COACH

Goal

G
Objectif

Reality

R
Réalité

Options

O
Options

Way

W
Volonté

- La formation de coach conventionnelle propose des techniques et des stratégies d'adaptation à utiliser avec ou sur le client.
- CNS propose plutôt de **faire grandir le coach/client dans le temps**, tel que défini et mesuré par leur **Intelligence Dynamique** et l'**outil Quotient de Conscience™**.
- Il s'agit de la **façon** dont nous écoutons et de ce que nous écoutons.
- L'utilisation de **questions** qui obtiennent les informations **nécessaires** du client afin de développer sa conscience de soi est alignée sur cela.
- Nous devons être à l'écoute de la construction de soi de notre client !
- C'est la **différence** la plus **importante** pour **CNS**.
- Selon les **recherches** du Dr Darren Stevens, notre **conscience** est **limitée** par notre incapacité à reconnaître notre style de pensée et la combinaison d'intentions cognitives qui composent ce style.
- **CNS propose une voie de développement** qui découvre ces **heuristiques** afin de développer notre conscience de soi en écoutant délibérément et consciemment
 - des informations qui sont déduites mais non énoncées ;
 - informations présupposées ou exclues ;
 - la signification implicite du client ;
 - leur niveau de développement et leur relation avec leur **conscience de soi**.
- Ceci est réalisé en remarquant quelles **intentions cognitives** prévalent dans le style de pensée d'un client, puis en **perturbant** sa pensée en lui offrant un **déséquilibre sur mesure**.
- **Par exemple** : lorsqu'un client est obsédé par l'opinion des autres pour construire sa propre valeur, il s'agirait d'une utilisation inconsciente d'une intention cognitive appelée " externe ".
- Ils pourraient se subsumer en faveur des opinions des autres à leur sujet, et ainsi construire leur propre pensée en fonction de la façon dont ils perçoivent que les autres les **perçoivent**.



LES 4 PILIERS DE LA TDC*

I

INTENTION

C

CONSCIENCE

C

CHOIX

R

REACTION

- Le **but** du **CNS** est d'**élever la conscience de soi** au point que le client reconnaisse son Intention inconsciente derrière sa pensée, son niveau de conscience de cette intention, les choix que cette conscience soulève et sa capacité à réagir dans l'instant comme un résultat de ce choix.
- Pour ce faire, le client bénéficierait d'une intervention qui impacte sa construction de soi et sa pensée du moment. L'idée derrière cela n'est pas de retourner leur pensée à 180 degrés, mais de leur **offrir la capacité de choisir** leur pensée dans l'instant à partir d'une position de conscience.
- Il s'agit de l'**approche à quatre piliers** de la conscience de soi : **Intention, Conscience, Choix et Réaction™**.
- En se concentrant sur l'intervention pendant un mois, l'**objectif** est d'arriver à un point dans leur **réponse** au moment où ils peuvent choisir la réponse la plus appropriée sur le moment, là où ils n'avaient pas de choix.
- Du point de vue du coaching, un **coach** qui est **capable de choisir** entre des **intentions cognitives opposées** est plus capable de coacher quelqu'un qui n'a pas cette conscience et donc capable d'aider sa croissance cognitive. L'individu uniquement capable de Pensée Externe ne peut pas proposer à un client une intervention Interne. Cela limite évidemment leurs capacités en tant que coach ou qu'entraîneur.
- Et c'est la **mesure de cette prise de conscience** qui est **clé** dans le **Coaching de Niveau Supérieur**.
- Les coachs à des niveaux inférieurs d'intelligence dynamique éviteront les programmes qui les mesurent et offrent des commentaires sur leur développement. Se juger et être jugé par les autres sera émotionnel et potentiellement critique. Les coachs plus intelligents dynamiquement ont tendance à rechercher des moyens de se mesurer afin de favoriser leur développement et leur efficacité. Ils sont plus en mesure de recevoir des informations de **manière objective**, ce qui est fonction de leur **intelligence dynamique**.



Voilà comment nous le faisons à l'IAD !

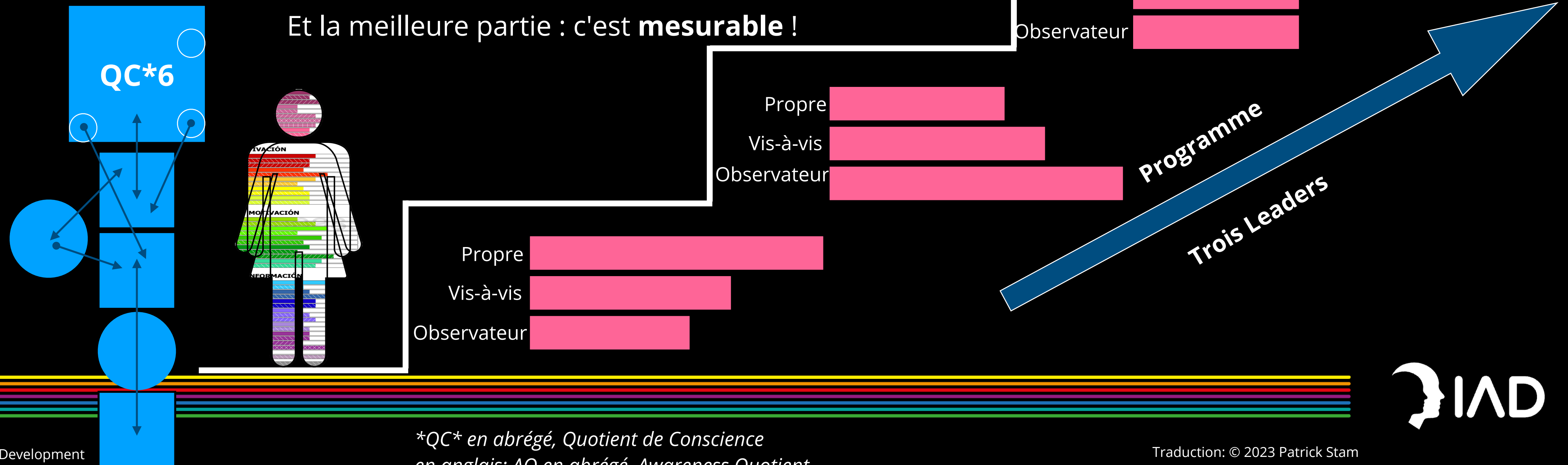
Le CNS est la dernière théorie psychologique pour le **développement des adultes**.

Il nous montre **COMMENT** développer *spécifiquement* notre réflexion.

Aucun autre système n'offre cela !


D'après le profil **Identity Compass**, nous savons **CE QUI** doit changer pour augmenter votre niveau de conscience personnelle et externe.

Votre parcours de **Coaching de Niveau Supérieur** commencera une fois que vous saurez qu'il vous reste encore du chemin à parcourir.



QC en abrégé, Quotient de Conscience
en anglais: AQ en abrégé, Awareness Quotient





Contactez-nous dès aujourd'hui
pour une discussion sans engagement
sur vos besoins de développement
individuel et d'équipe.

MERCI

Dr Darren Stevens

+44 (0)7305 121970

Info@AdultDevelopment.Institute

www.AdultDevelopment.Institute

Patrick Stam

+41 (0)79 124 75 22

Patrick@AdultDevelopment.Institute

fr.AdultDevelopment.Institute

